

Regulamin Konkursu

„KUP BILET, WYMYŚL HASŁO, WYGRAJ NAGRODY”

I. Postanowienia ogólne

- 1.** Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich przeprowadzany jest konkurs pod nazwą „KUP BILET, WYMYŚL HASŁO, WYGRAJ NAGRODY”, zwany w dalszej części Konkursem.
- 2.** Konkurs polega na zakupieniu biletu miesięcznego na usługę przewozową świadczoną przez Organizatora i wymyśleniu hasła promującego jazdę komunikacją miejską w Kutnie.
- 3.** Organizatorem głównym Konkursu jest Miejski Zakład Komunikacji Sp. z o.o. w Kutnie, zwany w dalszej części Organizatorem.
- 4.** Fundatorami nagród i współorganizatorami są: **PHU Dariusz Rafał Przyłoga, Inter-Broker Sp. z o.o., Apteka Medest, HURT-PAP**, zwani w dalszej części Fundatorami.
- 5.** Konkurs jest organizowany na terenie miasta Kutno i okolicznych gmin.
- 6.** Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych. Konkurs nie jest grą hazardową. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

II. Uczestnicy Konkursu i jego przebieg

- 1.** Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej Uczestnikiem), na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, mogą być osoby pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
- 2.** W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani osoby wchodzące w skład kadry zarządzającej Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
- 3.** Uczestnik musi spełnić następujące wymogi dotyczące udziału w konkursie:
 - a) Zakup biletu miesięcznego 70 zł (normlany) lub o wartości 35 zł (ulgowy) w okresie trwania Konkursu,
 - b) Wypełnienie zgłoszenia do konkursu (dalej jako zgłoszenie) i wpisanie w nim danych tam wskazanych.
 - c) wykonanie zadania konkursowego - wymyślenie hasła promocyjnego zgodnie z tematyką konkursu (promującego jazdę komunikacją miejską w Kutnie) i

wpisanie go w zgłoszeniu. Hasło promocyjne powinno spełniać następujące warunki:

- być jak najbardziej zwięzłe,
- być zapadające w pamięć,
- być niepowtarzalne i oryginalne.

d) Złożenie zgłoszenia w punkcie sprzedaży biletu.

4. W zgłoszeniu, Uczestnik ma prawo podać maksymalnie 1 (jedną) propozycję hasła promocyjnego.

5. Zakupiony bilet miesięczny musi być czytelny, aby można z nich było odczytać dane.

6. Organizator zapewnia Uczestnikom możliwość zapoznania się z treścią regulaminu konkursu na stronie internetowej Organizatora www.mzk.kutno.pl oraz w siedzibie Organizatora.

7. Każdy Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem. Poprzez wypełnienie i złożenie zgłoszenia Uczestnik przystępuje do konkursu i akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

8. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

III. Nagrody

1. Nagrodami dla zwycięzców w Konkursie jest:

a. Laptop o wartości 1800 zł (słownie: tysiąc osiemset złotych),

b. Smartwatch o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych),

c. Kijki do nordic walking o wartości 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych),

d. Termometr bezdotykowy o wartości 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych),

e. Bon towarowy o wartości 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych),

2. Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.

3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4. Nagrody będą odbierane w siedzibie Fundatorów.

5. Fundatorzy są płatnikami podatku dochodowego od osób fizycznych. Pobierają oni od Laureatów 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w Konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o

podatku dochodowym od osób fizycznych. Wpłata podatku jest warunkiem wydania nagrody.

IV. Przebieg konkursu i wybór Laureatów

- 1.** Konkurs trwa od dnia **11-02-2020 r.** do dnia **06-03-2020 r.** Zgłoszenia należy składać do dnia **06-30-2020 r. do godziny 14.00.**
- 2.** Wyboru Laureata dokona powołana przez Organizatora Wewnętrzna Komisja w składzie trzyosobowym, zwana dalej Komisją, do której zadań należy:
 - a)** wybór Laureatów,
 - b)** sporządzenie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Konkursu,
 - c)** rozpatrywanie reklamacji.
- 3.** Komisja wybierze **5 laureatów** spośród uczestników do dnia **13-03-2020** roku spośród zweryfikowanych pozytywnie zgłoszeń.
- 4.** Podstawą Oceny będą kryteria wskazane w punkcie II.3.c niniejszego Regulaminu. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i niepodważalne.
- 5.** Laureaci nagród zostaną ogłoszeni w dniu **13-03-2020** roku w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej www.mzk.kutno.pl.
- 6.** Laureaci nagród zostaną powiadomieni o wygranej i trybie jej odbioru telefonicznie, e-mailowo a w przypadku bezskuteczności listem poleconym.
- 7.** Organizator jest uprawniony do podania do publicznej wiadomości imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania zwycięzców Konkursu i osób wyróżnionych w Konkursie.

V. Postępowanie reklamacyjne

- 1.** Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego konkursu należy składać na piśmie, na adres Organizatora, przez cały okres trwania konkursu, ale nie później niż w terminie do 14 dni od dnia zakończenia konkursu i wyłonienia Laureatów.
- 2.** Organizator w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
- 3.** Stanowisko zajęte przez organizatora jest ostateczne.

VI. Prawa autorskie

1. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z wpisaną w zgłoszeniu treścią hasła promocyjnego.

2. Udział w Konkursie zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie, równoznaczny jest z udzieleniem Organizatorowi wyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z hasła promocyjnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust.1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, poprzez:

- Utrwalanie przy wykorzystywaniu wszelkich znanych technik na wszystkich nośnikach,
- Zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- Publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- Wielokrotne publiczne wystawianie,
- Eksploatacje w Internecie, na stronach WWW, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych i bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- Publiczne udostępnianie w najszerszym możliwym zakresie w miejscu i czasie przez Organizatora wybranym,
- Wykorzystywanie do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów sposób wskazany w pkt a) do f) powyżej,
- Bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy, oraz zobowiązaniem się do nie wykonywania autorskich praw osobistych do hasła promocyjnego względem Organizatora, w szczególności wyrażenia zgody na wykorzystywanie odpowiedzi bez podawania imienia i nazwiska Uczestnika jako twórcy.

VII. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy nr 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwane dalej RODO).

2. Warunkiem przetwarzania danych i wzięcia udziału w konkursie jest wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nieprawdziwych informacji.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, jeżeli nie jest możliwe dalsze jego prowadzenie zgodnie z wymogami zasadności i rzetelności. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie internetowej Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu bez podania przyczyn. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie internetowej Organizatora.

4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu to jest **11-02-2020** roku.